

Открито писмо до представителите на индустрията от Ed Swartz, основател и главен изпълнителен директор на Static Control Components, Inc.

(Юни, 2003г.)



Събитията от последните 120 дни бяха безпрецедентни за индустрията ни. Един "гигант" - Lexmark, се опитва да ограничи достъпа ни до своите пазари с помощта на федералните съдилища и позовавайки се на Закона за защита на авторските права и наредбата за авторските права (Digital Millennium Copyright Act - DMCA). Друг един индустриален "великан" - Hewlett Packard, призна официално правото ни на съществуване и свободна конкуренция. Този жест е уникален и по моему заслужава както нашето високо признание, така и предприемането на конкретни действия от страна на представителите на нашата индустрия.

В случай че не сте запознати със становището на HP, бих искал да представя накратко тяхната позиция. В интервю за медиите в началото на февруари главният вицепрезидент на HP в областта на печатните консумативи - Pradeep Jotwani, съвсем ясно изложи мнението на HP по отношение на случая Lexmark. Господин Jotwani заяви следното:

1. Lexmark няма ни най-малко основание да се позовава на наредбата DMCA във връзка с този случай.
2. HP не би последвала този пример, използвайки чипове като защитно средство.
3. Компаниите, предлагащи рециклирани картриджи и принадлежности за мастилено-струйна техника, следва да заемат своето полагаемо място на пазара.
4. Решението за покупка на оригинални или рециклирани картриджи е продиктувано от личния избор на клиента.
5. HP целенасочено се стреми да предостави възможност за повторна употреба на предлаганите от нея картриджи.

Според Jotwani HP с пълно основание счита своите продукти за най-висококачествени, но същевременно с това признава правото на съществуване на фирмите, предлагащи рециклирани картриджи и приспособления за презареждане. Jotwani заявява, "По моему тенденциите се определят от самите клиенти. Те биха могли да изберат оригинални продукти, към което именно ги подтикваме. Но съществуват и пазарни сегменти, в които определящ фактор е цената." На въпроса дали HP би прибягнала към използването на чипове с цел предотвратяване на рециклирането на техните картриджи, Jotwani отговаря, "Напълно умишлено се стараем да предлагаме картриджи, които позволяват да бъдат презареждани и използвани повторно." Какви биха могли да са последиците от позицията, която заема HP? Hewlett Packard, най-големият световен производител на принтери, публично заявява своята ангажираност към проблемите на околната среда и признава правото на свободен избор на потребителите. HP не бяха помолени да изразят своето становище, те сториха

това по своя собствена инициатива. Господин Jotwani и HP напълно ясно, съзнателно и открито демонстрираха своето отношение: нашата индустрия заема своето достойно място, клиентът следва да има правото да избира, HP няма негативно отношение към своите клиенти, подкрепата на рециклиращата индустрия е и подкрепа за опазването на околната среда. HP винаги е демонстрирала социално ангажираност и съпричастност към екологичните проблеми и позицията ѝ по отношение на индустрията за рециклиране на тонер-картриджи за пореден път доказва това.

В днешните времена на агресия в лицето на компании като Enron и WorldCom, HP имаше доблестта да заеме правилната позиция. Ние високо оценяваме тяхното признание на ролята и значението на индустрията за възстановяване на картриджи за лазерни принтери, тяхната безпристрастна оценка на пазарните процеси, ясно изразената им отговорност към обществото като цяло, проблемите на околната среда и ролята на потребителската оценка. HP е едновременно наш съюзник и конкурент, но конкурент, за който лоялността е от първостепенно значение. Не бихме могли да желаем нещо повече от това. Възстановените картриджи за принтерите HP са гръбнакът на индустрията ни, нашата живителна сила. Официалната позиция на HP в подкрепа на нашата индустрия и правото на избор на клиентите задължава морално всеки от нас да подкрепи HP със всички възможни средства.

Фирмите, занимаващи се с възстановяване на картриджи в световен мащаб наброяват около 10,000. Широката база от клиенти би могла да бъде, и е повлияна в избора си на принтери. Призоваваме ви да демонстрирате своята подкрепа към HP активно препоръчвайки техните принтери на всички ваши клиенти с цел вземане на решение за покупка на тази марка принтери. Заставайки зад HP, вие изразявате своята подкрепа към една компания, която признава правото ви да бъдете неин конкурент. Компания, която счита, че вашите клиенти са свободни да изберат печатните консумативи, които отговарят на техните нужди и предпочитания. Искрено вярвам и се надявам, че осъзнавате значението на такава една позиция за интересите на индустрията ни.

С най-добри пожелания,

Ed Swartz
Главен изпълнителен директор
Static Control Components, Inc.